



Η ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ ΘΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΕΙ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΓΙΑ ΝΑ ΠΡΟΜΗΘΕΥΟΝΤΑΙ ΠΟΙΟΤΙΚΑ ΑΓΡΟΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Η συμβοληακή γεωργία συναντά τον τουρισμό

• Θα χρηματοδοτούνται και καταστήματα γεωργικών εφοδίων για να προμηθεύονται εμπόρευμα με προνομιακή τιμολόγηση λόγω πληρωμής τοις μετρητοίς • Υπερέβησαν τα 680 εκατ. ευρώ οι χρηματοδοτήσεις μέχρι τώρα από τη συμβοληακή τραπεζική

Του Γιώργου Μακρή

Διπλό είναι το επόμενο βήμα που κάνει η Τράπεζα Πειραιώς υλοποιώντας το πρόγραμμα Συμβοληακής Γεωργίας και Κτηνοτροφίας: Θα χρηματοδοτεί αφ' ενός Ξενοδοχεία για να προμηθεύονται ποιοτικά αγροτικά προϊόντα και αφ' ετέρου καταστήματα γεωργικών εφοδίων προκειμένου να έχουν πρόσβαση σε εμπόρευμα με προνομιακή τιμολόγηση λόγω πληρωμής τοις μετρητοίς.

Αυτό ανακοίνωσε ο διευθυντής Ανάπτυξης Εργασιών Αγροτικού Τομέα της Τράπεζας Πειραιώς κ. Γιάννης Χανιωτάκης μιλώντας προχθές βράδυ σε εκδήλωση που οργάνωσε η τράπεζα στη Θεσσαλονίκη με την ευκαιρία της συμπλήρωσης τριών ετών συμβοληακής τραπεζικής. Όπως ανέφερε ο κ. Χανιωτάκης, «στο πλαίσιο της συμβοληακής τραπεζικής, η τράπεζα επιδιώκει να διευκολύνει την προώθηση των προϊόντων του κλάδου, ενισχύοντας χρηματοδοτικά τη σύνδεση μεταξύ των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στο πρόγραμμα «Συμβοληακής Γεωργίας και Κτηνοτροφίας» και ξενοδοχειακών μονάδων. Πρακτικά, η τράπεζα χρηματοδοτεί ξενοδοχειακές μονάδες για να προμηθευτούν επώνυμα πιστοποιημένα προϊόντα από επιχειρήσεις και συνεταιρισμούς ενταγμένους στο «Πρόγραμμα Συμβοληακής Γεωργίας και Κτηνοτροφίας». Η χρηματοδότηση βασίζεται επίσης στο συμβόλαιο που έχει συναφθεί μεταξύ των ξενοδοχείων και των μεταποιητικών επιχειρήσεων/συνεταιρισμών. Με τον τρόπο αυτό, οι τουρίστες απολαμβάνουν στο χώρο των ξενοδοχείων τα υψηλής ποιότητας τοπικά προϊόντα με αποτέλεσμα να ισχυροποιούνται τα εμπορικά ονόματα των προϊόντων αυτών. Έτσι, γίνεται το πρώτο βήμα για να τα αναζητήσουν και να τα προμηθευτούν είτε από την τοπική αγορά είτε από την αγορά της χώρας τους. Η συνεργασία της Terra Creta, μίας από τις πλέον σύγχρονες καθιερωμένες μονάδες τυποποίησης ελαιολάδου, με τα ξενοδοχεία του Ομίλου Σπινού, Domes of Elounda, Elounda Blue Hotel και Pleiades Luxurious Villas, αποτελεί την υλοποίηση της πρώτης προσπάθειας να φτάσει το ελληνικό πιστοποιημένο

ελαιόλαδο υψηλής ποιότητας στους ξένους καταναλωτές που επισκέπτονται τη χώρα μας».

ΓΕΩΡΓΙΚΑ ΕΦΟΔΙΑ

Ο κ. Χανιωτάκης τόνισε παράλληλα ότι «με το διευρυνόμενο Πρόγραμμα «Συμβοληακής Τραπεζικής», η Τράπεζα Πειραιώς ακολουθεί μια ολιστική προσέγγιση στη στήριξη της αλυσίδας αξίας αυτής, χρηματοδοτώντας πλέον τόσο το πρώτο σκέλος της αλυσίδας, με κύριες συνιστώσες του την αγορά συντελεστών παραγωγής, πρώτων υλών και την πρωτογενή παραγωγή όσο και το επόμενο σκέλος που αφορά στη διανομή και τη λιανική πώληση των προϊόντων. Συγκεκριμένα, με στόχο τη συμβολή της στη μείωση του κόστους παραγωγής των αγροτικών προϊόντων, η τράπεζα υποστηρίζει χρηματοδοτικά φορείς λιανικής εμπορίας γεωργικών εφοδίων με κεφάλαια κίνησης, προσφέροντάς τους τη δυνατότητα να εξασφαλίσουν πρόσβαση στη συγκεκριμένη αγορά και να επωφεληθούν από προνομιακή τιμολόγηση λόγω πληρωμής τοις μετρητοίς. Ειδικότερα, μέσα από ένα αυτοματοποιημένο σύστημα ελέγχου των παραγελιών και οικονομικής εκκαθάρισής τους από το κεφάλαιο κίνησης ειδικού σκοπού που τους εγκρίνεται από την τράπεζα, δημιουργούνται οι προϋποθέσεις ώστε τα καταστήματα γεωργικών εφοδίων, να προμηθεύονται έγκαιρα και σε ανταγωνιστικές τιμές τα προϊόντα που διακινούν, με χαμηλό πραγματικό κόστος, καθώς το κεφάλαιο κίνησης που τους εγκρίνεται ανακυκλώνεται από τις πωλήσεις τους. Η πρόκληση



για την αλυσίδα εμπορίας είναι να καταφέρει δίκαια τα οφέλη αυτά στους συμμετέχοντες σ' αυτή και με τον τρόπο αυτό να εξασφαλιστεί η ορθολογική της λειτουργία. Έτσι, τα αγροτικά προϊόντα θα μπορέσουν να γίνουν πιο ανταγωνιστικά στις αγορές ενώ θα υποστηριχθεί και το εισόδημα των παραγωγών. Η πρώτη συνεργασία με την εταιρία Bayer ξεκίνησε ήδη από τις αρχές του έτους».

680 ΕΚΑΤ.

Κάνοντας τον απολογισμό του προγράμματος Συμβοληακής Γεωργίας και Κτηνοτροφίας, ο κ. Χανιωτάκης διατύπωσε την άποψη ότι «έχει αφήσει ξεκάθαρο

αποτύπωμα στην Αγροτική Οικονομία της χώρας» και όπως εξήγησε, «οι αριθμοί υποδηλώνουν τη σημαντική ανάπτυξη. Έτσι, μέχρι σήμερα επωφεληθήκαν από το Πρόγραμμα:

- περισσότεροι από 17.000 παραγωγοί σε όλη τη χώρα, από τη Θράκη μέχρι την Κρήτη
- περισσότερες από 170 επιχειρήσεις/αγροτικοί συνεταιρισμοί
- με χρηματοδοτήσεις που ξεπερνούν τα 680 εκατ. ευρώ».

«Θεαματικά» χαρακτήρισε τα αποτελέσματα του προγράμματος Συμβοληακής Γεωργίας και Κτηνο-

τροφίας και ο σύμβουλος διοίκησης της Πειραιώς κ. Χριστόδουλος Αντωνιάδης τονίζοντας ότι το πρόγραμμα αυτό γίνεται «προς όφελος των όλων των εμπλεκόμενων και της εθνικής οικονομίας, αφού στα προγράμματα της Συμβοληακής Τραπεζικής οφείλεται περισσότερο από το 20% των ελληνικών εξαγωγών αγροτικών προϊόντων». Ταυτόχρονα, ανέφερε ότι η Τράπεζα Πειραιώς παρέχει

- «με συνέπεια χρηματοδότηση σε περισσότερους από 65.000 κατ' επάγγελμα αγρότες μέσω διαφόρων προγραμμάτων του Ανοικτού Δανείου Αγροτών

- συμβουλευτική υποστήριξη μέσω των 30 Κέντρων Αγροτικής Επιχειρηματικότητας –που σύντομα θα διπλασιαστούν-, τα οποία λειτουργούν σε περιοχές με αξιοσημείωτη αγροτική δραστηριότητα και καλύπτουν τις ανάγκες των Ελλήνων παραγωγών για επενδύσεις, χρηματοδοτήσεις και άλλα συναφή θέματα».

ΓΕΩΡΓΙΑ ΤΟΥ ΜΕΛΛΟΝΤΟΣ

«Στην Τράπεζα Πειραιώς πιστεύουμε ότι η γεωργία του μέλλοντος θα είναι συνακόλουθη της καινοτομίας, της γνώσης και των σύγχρονων τεχνολογιών στην αγροτική οικονομία και την αγροτική επιχείρηση», επισήμανε ο κ. Αντωνιάδης και προανήγγειλε: «Για το λόγο αυτό προχωράμε σε μια ακόμα νέα πρωτοβουλία επενδύσεων στην ανάπτυξη της ευφυούς γεωργίας, με την πεποίθηση ότι ένα τέτοιο πρόγραμμα μπορεί να φέρει στο προσκήνιο του γενικότερου ενδιαφέροντος την υπόθεση της αγροτικής μας παραγωγής και να συμβάλει καθοριστικά στον εκσυγχρονισμό της».

Η ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ GPS ΚΑΙ ΟΙ ΠΟΛΛΑΠΛΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΤΗΣ ΣΤΗ ΓΕΩΡΓΙΑ ΑΚΡΙΒΕΙΑΣ ΣΤΟ ΧΩΡΑΦΙ

Συστήματα πλοήγησης και προσδιορισμού θέσης

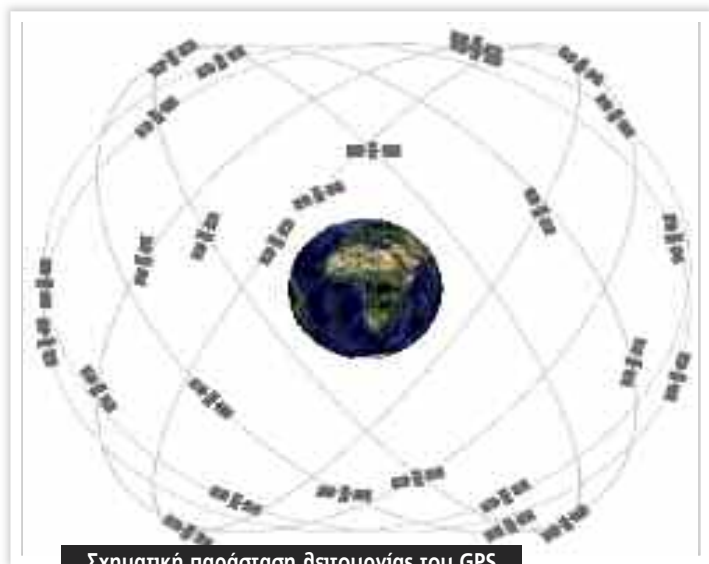
• Στόλhos 24 δορυφόρων μπορούν να μας δώσουν ανά πάσα στιγμή την ακριβή θέση που βρίσκεται ο ελκυστήρας με ακρίβεια έως 2 εκατοστά!



Γράφει ο Φάνης Γέμτος*

Ένα από τα προβλήματα που αντιμετωπίζουμε πολλές φορές στη γεωργική πρακτική είναι η κίνηση του ελκυστήρα σε ευθείες γραμμές και σε σταθερές αποστάσεις μεταξύ των διαδρομών. Το πρόβλημα της διατήρησης των αποστάσεων μεταξύ των διαδρομών προκύπτει σε εργασίες όπως η λίπανση αλλά και οι ψεκασμοί. Αν για παράδειγμα αποφασίσουμε να κάνουμε με ένα ήπιασματιοδιασπαστή διαδρομές ανά 12 ή 18 ή 24 μέτρα πρέπει αυτό να το πετύχουμε με ακρίβεια για να εξασφαλίσουμε την επιθυμητή εφαρμογή του λιπάσματος (ή του ψεκαστικού υγρού). Αυτό εμπερικά είναι πολύ δύσκολο να επιτευχθεί.

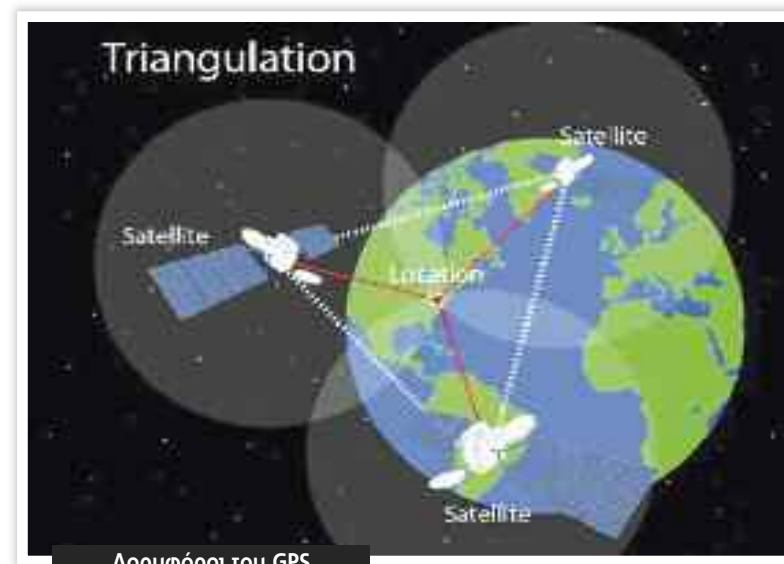
Πολλοί αγρότες που το κάνουν βλέπουν αργότερα το αποτέλεσμα της ανομοιομορφίας διανομής στο χωράφι από το διαφορετικό χρωματισμό των φυτών κατά λιωρίδες όταν εφαρμόζουν αζωτοκάλι ήπιασμα (ήταν χαρακτηριστικό στα τελευταία όταν έφταναν στην ωρίμανση). Η από το ήπιασμα των σπτηρών σε σειρές που είναι λιωρίδες με περισσότερο ήπιασμα που κάνει τα φυτά ψηλότερα και τους ιστούς περισσότερο υδαρείς. Είναι ακόμα πιο χαρακτηριστικό να βλέπουμε κίτρινες σειρές με γρούβες (Sinapis) σε χωράφια με σπτηρά που ψεκάστηκαν χωρίς ακρίβεια και σε άλλες χρονιές φυτά να καταστρέφονται σε σειρές που ψεκάστηκαν δύο φορές με δραστικά ζιζανιοκτόνα όπως ήταν η ατραζίνη. Παλαιότερα οι επιμελείς γεωργοί χάρζαν το χωράφι και το σημάδευσαν με καλμία ή άλλα σημάδια για να τους καθοδηγούν και να αποφεύγουν λάθη στην



Σχηματική παράσταση λειτουργίας του GPS



Σταθμός και σύστημα RTK - GPS



Δορυφόροι του GPS

εφαρμογή. Σε μηχανήματα μικρού πλάτους όπως οι επαγγελματίες πρόσθεσαν τους γραμμωχαράκτες για να εξασφαλιστούν ορθή πλοήγηση. Αργότερα, ιδιαίτερα στα ψεκαστικά προστέθηκαν στο άκρο του ιστού δοχεία τα οποία άφηναν μια γραμμή με αφρό για να καθοδηγείται ο χειριστής. Τα τελευταία έτη έχει γίνει μια επανάσταση στα συστήματα πλοήγησης με τη χρήση του συστήματος προσδιορισμού της θέσης στη Γη με σήματα από δορυφόρους η γνωστή σε όλους τεχνολογία GPS. Η νέα τεχνολογία με GPS (Global Positioning System- σύστημα προσδιορισμού θέσης στη Γη) έγινε εμπορικά διαθέσιμη στις αρχές της δεκαετίας του 1990. Το σύστημα αποτελείται από ένα στόλο 24 δορυφόρων που κινούνται σε τροχιές

20.000χιλιομέτρων από την επιφάνεια της γης. Με το σύστημα αυτό, σε κάθε θέση στη επιφάνεια της γης υπάρχει οπτική ή άμεση επαφή με τουλάχιστον τρεις δορυφόρους. Ο κάθε δορυφόρος στέλνει σήματα που λαμβάνει ο δέκτης στην επιφάνεια της γης. Το σήμα περιέχει στοιχεία όπως η ώρα που στάλθηκε, η ακριβής θέση του δορυφόρου καθώς και στοιχεία για το που βρίσκονται οι άλλοι δορυφόροι. Ο δέκτης έχει και αυτός ένα ατομικό ρολοί μεγάλης ακρίβειας. Η διαφορά χρόνου του δορυφόρου και του δέκτη και η ταχύτητα του φωτός (300.000 χιλιόμετρα το δευτερόλεπτο) δίνουν την απόσταση δορυφόρου παρατηρητή στη Γη. Με ειδικούς αλγόριθμους (προγράμματα υπολογιστή) που έχει ο δέκτης υπολογίζονται οι συν-

τεταγμένες της θέσης (γεωγραφικό πλάτος και μήκος) και το ύψος της θέσης του παρατηρητή από την επιφάνεια της θάλασσας. Αρχικά η ακρίβεια του GPS ήταν γύρω στα 30 μέτρα γιατί οι στρατιωτικές υπηρεσίες των ΗΠΑ που το διέθεταν πρόσθεταν ένα σήμα (θόρυβος) που μείωνε την ακρίβεια. Επίσης σε περιόδους με στρατιωτικές επιχειρήσεις δεν ήταν διαθέσιμο. Η ελεύθερη χρήση του ιδιαίτερα μετά την κατάργηση του θορύβου (selected availability) που περιορίζει τη ακρίβεια το 2000 έδωσε τη δυνατότητα να αναπτυχθούν εφαρμογές που βοηθούν τους αγρότες και είναι η βάση της εφαρμογής των τεχνικών της Γεωργίας Ακρίβειας. Τα συστήματα GPS έχουν διάφορα επίπεδα ακρίβειας ανάλογα με το τύπο τους. Τα κοινά έχουν

ακρίβεια 1 μέτρου, τα διαφορικά που δέχονται διορθώσεις (DGPS-Differential GPS- δηλαδή συστήματα που μπορούν να διορθώσουν το προσδιορισμό της θέσης με διορθώσεις από επίγειους σταθμούς) 0.30 μέτρα και τα RTK-GPS (Real Time Kinematic) έχουν ακρίβεια έως και 2 εκατοστά. Τα τελευταία έχουν υποσταθμούς αναμετάδοσης του σήματος στο χωράφι ή πολύ κοντά σε αυτό και έτσι επιτυγχάνεται η ακρίβεια αυτή. Ενοείται ότι ανάλογα με την ακρίβεια υπάρχει και αντίστοιχο κόστος αγοράς από μερικές δεκάδες ευρώ μέχρι 20.000 € που κοστίζουν τα RTK-GPS. Σήμερα εκτός από το GPS που ανήκει στις ΗΠΑ έχουν αναπτυχθεί και άλλα συστήματα όπως το ρωσικό GLONASS και το ευρωπαϊκό GALILEO που ετοιμάζεται.

ΣΩΣ ΝΑ ΥΠΑΡΧΕΙ ΔΙΑΚΥΜΑΝΣΗ ΣΤΗΝ ΑΛΚΟΟΛΗ ΑΛΛΑ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΠΙΝΕΤΑΙ ΚΑΙ ΓΙΑ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ

Με «λαθάρια» οι περισσότερες ετικέτες κρασιών

ΑΘΗΝΑ

Γνωρίζετε ότι σε κάθε φιάλη κρασιού αναγράφεται ένα μικρό ψευδαρκικό σκεπτικό με τον αλκοολικό βαθμό; Έτσι τουλάχιστον υποστηρίζει μελέτη που δημοσιεύτηκε στο περιοδικό Journal of Wine Economics... Οι ερευνητές, έχοντας ως δείγμα έρευνας περισσότερα από 91.000 μπουκάλια από όλο τον κόσμο, διαπίστωσαν ότι η συντριπτική πλειοψηφία αυτών αναφέρει ανακριβώς στην ετικέτα την περιεκτικότητα σε αλκοόλη. Στις περισσότερες περιπτώσεις, 57,1% των φιαλών είχαν περισσότερο αλκοόλη από το αναφερόμενο. Ένα άλλο 32,2% των φιαλών περιείχε λιγότερο αλκοόλη από αυτό που αναφερόταν στο μπουκάλι.

«Όσοι από εμάς είναι μαθουσαίτες στο κόσμο του

κρασιού (και εγώ είμαι οινόποιος πάνω από 20 χρόνια) το ξέρουμε: Μπορεί να γράφουμε ότι η περιεκτικότητα σε αλκοόλη είναι 14,1 τοις εκατό, 14,2 τοις εκατό, αλλά κατά πάσα πιθανότητα θα μπορούσε να είναι 14,6 τοις εκατό μέχρι 14,8 τοις εκατό, «λέει ο Scott Yann, συνεργάτης και γενικός διευθυντής του 5th and Wine στο Scottsdale. Η μελέτη διαπίστωσε ότι οι οινόποιοι συστηματικά δηλώνουν ανακριβή στοιχεία για την περιεκτικότητα σε αλκοόλη εδώ και δεκαετίες. Κατά μέσο όρο, η απόκλιση είναι περίπου μία ποσοστιαία μονάδα. Αυτό είναι απολύτως νόμιμο. Στις ΗΠΑ, τα κρασιά με λιγότερο από 14% αλκοόλη κατ' όγκο μπορεί να έχουν απόκλιση μέχρι και 1.5%. Τα κρασιά με περισσότερο από 14% αλκοόλη μπορεί να έχουν απόκλιση περίπου 1%. «As πούμε ότι σε μια δόση εκτυλώνεις 10.000 ετικέτες. Έχεις όμως τέσσερις δεξαμενές. Μπορεί να έχεις διακύμανση της αλκοόλης σε κάθε δεξαμενή, «εξηγεί ο οινόποιος

Cory Whalin του Su Vino Winery. Αλλά υπάρχουν επίσης και εμπορικοί λόγοι για τους οποίους υπάρχει αυτή η διακύμανση, υποστηρίζουν και οι δύο οινόποιοι. Ακόμα κι αν οι περισσότεροι καταναλωτές επιλέγουν σε μεγάλο βαθμό το κρασί τους με βάση τη ποικιλία, το αμπέλι ή την περιοχή, η περιεκτικότητα σε αλκοόλη είναι ένας παράγοντας που δεν είναι αμελητέος στη διαδικασία λήψης αποφάσεων κάποιων αγοραστών. «Οι συνεδιστοποιημένοι καταναλωτές κρασιού συχνά περιμένουν ότι συγκεκριμένες ποικιλίες δίνουν συγκεκριμένη ποσότητα αλκοόλης. Αν το ποσοστό που θα δουν αποκλίνει από τις προσδοκίες τους, μπορεί ως γεγονός αυτό να είναι αποτρεπτικό», εξηγεί ο Γιάννη. «Αν δει το Pinot Noir, που ξέρει ότι συνήθως έχει 14,5% αλκοόλη να έχει παραπάνω ποσοστό, μπορεί να υπομιαστεί ότι ο οινόποιος επέλεξε να το συνδυάσει με κάτι άλλο για να του δώσει περισσότερο όγκο ή να αλλοήσει το

χρώμα ή οσμήνουμε», δήλωσε ο Γιάννη. «Θα νομίζει ότι δεν είναι μια αληθινή έκφραση του σταφυλιού». Οι ειδικοί λένε ότι πολλοί καταναλωτές προτιμούν τα κρασιά που έχουν λιγότερο αλκοόλη. Ωστόσο, και τα κρασιά με πιο ταυρήνη, πιο έντονη γεύση είναι στη μόδα. Ένας τρόπος για να ικανοποιηθεί αυτές τις αντικρουόμενες επιθυμίες των καταναλωτών είναι να χαμηλώσει την περιεκτικότητα σε αλκοόλη. Οι συγγραφείς της μελέτης πιθανολογούν ότι ακόμα ένα πιθανό κίνητρο για ελλήπιες αναφορές περιεκτικότητας σε αλκοόλη είναι οι φόροι! Στις ΗΠΑ, ο ομοσπονδιακός φόρος κατανάλωσης αυξάνει \$ 0,50 ανά γαλόνι για τους οίνους που έχουν πάνω από 14 τοις εκατό αλκοόλη. Βέβαια αυτό είναι μια ρηχοκίνηση στρατηγική, γηπατό σε ελέγχους των κυβερνήσεων (TTB [Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau]), αν εντοπιστούν τέτοιες παραβάσεις, το πρόστιμο για τα οινόποια είναι αρκετά υψηλό. Πηγή: krasigr.com

